

---

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI  
FUNDACJI NA RZECZ KREATYWNOŚCI I INNOWACJI OPEN MIND  
ROK 2012**

**I. Dane Fundacji na rok 2012**

**Fundacja na rzecz Kreatywności i Innowacji OPEN MIND**

Siedziba: AL. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław

Biuro i adres do korespondencji: ul. Kosynierów Gdyńskich 24/2, 51-686 Wrocław

Strona www: [www.fundacjaopenmind.pl](http://www.fundacjaopenmind.pl)

E-mail: [biuro@fundacjaopenmind.pl](mailto:biuro@fundacjaopenmind.pl)

Tel. +48 502 217 909

Data wpisu do KRS: 9.10.2012r.

Nr w KRS:0000435843

REGON: 021992442

NIP: 8992738982

**II. Organem wykonawczym Fundacji w roku 2012 był Zarząd Fundacji, w skład którego weszły  
3 osoby:**

1. Wioleta Król, Prezes Zarządu Fundacji, zamieszkała ul. Kosynierów Gdyńskich 24/2, 51-686 Wrocław
2. Magdalena Szczebleska-Zielonka, Wiceprezes Zarządu Fundacji, zamieszkała: ul. Krótka 1, Sieradz
3. Małgorzata Udała, Wiceprezes Zarządu Fundacji, zamieszkała: ul. Wincentego Pola 60a, 51-123 Wrocław

**III. Do celów statutowych Fundacji należą:**

**Podstawowym celem Fundacji jest działalność na rzecz kreatywności i innowacji, a w szczególności:**

1. Działalność rozwijająca budowanie społeczeństwa kreatywnego.
2. Działalność wspomagająca rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań w praktyce gospodarczej i ekonomicznej.
3. Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości w oparciu o design, innowacje, przedsięwzięcia kulturotwórcze i artystyczne.
4. Działalność na rzecz ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego.
5. Działalność na rzecz turystyki i krajoznawstwa, w tym szeroko pojęta promocja regionalnych i polskich atrakcji turystycznych i krajoznawczych.
6. Działalność na rzecz zwiększania udziału w kulturze i społecznego w nią zaangażowania.
7. Podtrzymywanie tradycji narodowej oraz świadomości obywatelskiej i kulturowej.
8. Działalność na rzecz kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego.

9. Działalność na rzecz rozwoju społeczeństwa wiedzy (informacyjnego): nauka, edukacja, oświata i wychowanie.
10. Działalność na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami.
11. Promocja Rzeczypospolitej Polskiej za granicą. Wspieranie rozwoju i popularyzacja polskiej myśli naukowej, gospodarczej, ekonomicznej, projektowej i artystycznej w Polsce, UE i na świecie.
12. Propagowanie idei społeczeństwa obywatelskiego oraz społecznej odpowiedzialności biznesu.
13. Pobudzanie zaplecza biznesowego i instytucjonalnego do wspomagania nowatorskich rozwiązań.
14. Działalność na rzecz wyrównywania szans, w tym integracji, reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.
15. Działalność na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego.
16. Budowanie płaszczyzn porozumienia i współpracy pomiędzy projektantami, naukowcami, a przedsiębiorcami poszukującymi sposobów na rozwój swoich przedsięwzięć.
17. Wspieranie młodych talentów.
18. Promocja i organizacja wolontariatu.
19. Upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji.
20. Działalność na rzecz osób niepełnosprawnych.
21. Działalność charytatywna i pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej.
22. Ochrona i promocja zdrowia.
23. Promocja zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy.
24. Upowszechnianie i ochrona praw kobiet oraz działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn.
25. Działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym.
26. Organizacja wypoczynku dzieci i młodzieży.
27. Wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej i sportu.
28. Działalność na rzecz porządku i bezpieczeństwa publicznego.
29. Działalność na rzecz ratownictwa i ochrony ludności.
30. Pomoc ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą.
31. Pomoc Polonii i Polakom za granicą.

**Wymienione cele Fundacja realizuje zgodnie ze Statutem Fundacji.**

**POPURZEC DZIAŁALNOŚĆ NIEODPŁATNA, której przedmiotem jest:**

1. Promowanie wartościowych wydarzeń artystycznych, edukacyjnych, społecznych.
2. Organizowanie i promowanie wartościowych wydarzeń biznesowych w ramach wspierania rozwoju i promocji przedsiębiorczości.
3. Wspieranie i promocja twórców, artystów, projektantów i designerów.

4. Organizowanie warsztatów, konkursów, wystaw, spotkań, festiwali i innych imprez kulturalnych i artystycznych, w tym imprez o charakterze masowym.
5. Organizowanie spotkań środowiskowych, seminariów, konferencji, dyskusji.
6. Organizowanie wypoczynku w formie kolonii, obozów, warsztatów.
7. Prowadzenie kursów i warsztatów edukacyjnych.
8. Stwarzanie możliwości rozwoju talentu twórców m.in. poprzez umożliwienie im występów, prezentację dorobku na znaczących imprezach o charakterze kulturalnym, artystycznym i biznesowym.
9. Opiekę artystyczną oraz nad młodymi wykonawcami, artystami, projektantami.
10. Kreowanie na terenie Polski, a w szczególności na terenie Dolnego Śląska wydarzeń kulturalnych, artystycznych, edukacyjnych, biznesowych o znaczeniu ogólnopolskim i międzynarodowym.
11. Promocję organizowanych i wspieranych wydarzeń, kulturalnych za pośrednictwem mediów.
12. Przygotowywanie programów i projektów dotyczących działalności statutowej.
13. Pozyskiwanie środków materialnych na swoje cele statutowe.
14. Działalność wydawnicza.
15. Współpraca z władzami samorządowymi, rządowymi, organizacjami pozarządowymi, jednostkami służby Zdrowia, szkołami, kościołami, oraz innymi instytucjami publicznymi, w zakresie określonym w celach działania Fundacji.
16. Prowadzenie poradnictwa.
17. Współuczestnictwo w ogólnokrajowych i międzynarodowych inicjatywach, zgodnych z celami Fundacji.
18. Podejmowanie współpracy ze środowiskami naukowymi, w tym uczniowskimi, akademickimi i studenckimi.
19. Propagowanie i organizowanie wymiany międzykulturowej.
20. Finansowe i pozafinansowe wspieranie rodzin i osób w trudnej sytuacji życiowej, ofiar katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą.
21. Gromadzenie oraz rozpowszechnianie dokumentacji i informacji dotyczących osób, instytucji, wydarzeń związanych ze sztuką, designem, edukacją, oświatą, szeroko pojętą przedsiębiorczością i innymi pokrewnymi dziedzinami.
22. Przyznawanie stypendiów dla młodych twórców i projektantów.
23. Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów.
24. Wielozakresowa nauka, edukacja, oświata i wychowanie.
25. Edukacja i promocja kultury i sztuki, wspierająca środowiska twórcze oraz kształtująca światłych i wrażliwych odbiorców.
26. Edukacja w zakresie designu i architektury, innowacji i kreatywności a także o dziedzinach powiązanych mających wpływ na otaczającą nas przestrzeń oraz rozwój cywilizacji.
27. Edukacja ekologiczna i ekonomiczna.
28. Edukacja i promocja designu, architektury, ochrony dóbr kultury i tradycji,
29. Działania na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami.

30. Organizowanie zajęć, warsztatów artystycznych, spotkań i imprez kulturalnych i edukacyjnych dla dzieci, młodzieży i dorosłych.
31. Rozwijanie inicjatyw zmierzających do samorealizacji w organizowaniu, prowadzeniu i wspieraniu wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych, dla środowiska dzieci, młodzieży, dorosłych, seniorów, w tym również poprzez organizację imprez masowych, koncertów, festiwali, warsztatów, form teatralnych i innych, w których dzieci, młodzież i dorośli mogą wykazać się zaangażowaniem, talentem i samodzielnością, wspierających jednocześnie międzypokoleniową wymianę myśli i doświadczeń.
32. Promocję dobrych praktyk.

**POPRAWIEZ DZIAŁALNOŚĆ ODPLATNA, ktorej przedmiotem jest:**

1. Organizowanie konferencji.
2. Organizowanie szkoleń.
3. Usługi doradcze.
4. Usługi copywriterskie.
5. Organizowanie imprez tematycznych.

**IV. Opis działalności Fundacji na rzecz Kreatywności i Innowacji OPEN MIND podjętej w 2012 r.**

Pierwsze miesiące pracy Fundacji skupiły się na realizacji głównych założeń działalności: budowanie społeczeństwa kreatywnego oraz społeczeństwa aktywnie zaangażowanego w kulturę.

Fundacja pracowała nad przygotowaniem projektów i działań, które realizować będą cele statutowe w duchu otwartości, wzajemnego poszanowania odmienności i różnorodności kulturowej i dialogu interkulturowego, poprzez wspieranie i organizowanie działań edukacyjnych, wydarzeń tematycznych oraz aktywności artystycznej.

**Działalność Fundacji na początku swojej działalności skupiła się na:**

1. Przygotowanie i uruchomienie strony internetowej Fundacji.
2. Opracowanie i realizacja wydarzeń tematycznych w ramach statutowej działalności odpłatnej
3. Opracowanie działań o tematyce edukacyjnej i integracyjnej w ramach statutowej działalności nieodpłatnej, które Fundacja realizować będzie w roku 2013r. (w tym rozpisywanie wniosków o dofinansowania)

**OPIS REALIZOWANYCH DZIAŁAŃ**

**1 :: Przygotowanie strony internetowej Fundacji – [www.fundacjaopenmind.pl](http://www.fundacjaopenmind.pl)**

Od chwili rozpoczęcia działalności, Fundacja pracowała nad uaktywnieniem strony internetowej. Strona to jedno z najważniejszych narzędzi komunikacyjnych Fundacji. Źródło informacji zarówno o samej Fundacji jak również o wydarzeniach i działaniach realizowanych w ramach działalności statutowej. Prace nad stroną zostały zakończone 19.11.2012r., wtedy rozpoczęła ona swoją oficjalną działalność.

## **2 :: Przygotowanie i realizacja wydarzeń tematycznych w ramach statutowej działalności odpłatnej**

Fundacja zrealizowała w grudniu 2012 roku dwa wydarzenia tematyczne:

- a) Artystyczny występ Michała Bajora obejmujący: spotkanie z artystą, rozmowy o poezji polskiej i francuskiej oraz koncert artysty. W programie koncertu znalazły się piosenki z tekstami wybitnych polskich poetów i tekściarzy, m.in. Marii Konopnickiej, Władysława Broniewskiego, Juliana Tuwima, Marka Grechuty, Wojciecha Młynarskiego. Ponadto w repertuarze wieczoru znalazły się piosenki niezapomnianego belgijskiego barda, kompozytora, piosenkarza i aktora Jacquesa Romaina Georgesego Brela. Występ odbył się we Wrocławiu, w Teatrze Współczesnym.

W związku z realizacją wydarzenia przedstawiciele Fundacji zaproszeni zostali na wywiad do regionalnego Radia Wrocław oraz wrocławskiego Radia RAM.

- b) Fundacja zorganizowała spotkanie mające na celu podtrzymywanie tradycji oraz zwiększanie świadomości obywatelskiej i kulturowej dla dzieci. Program, m.in. obejmował autorski występ artystyczny Sary Chmiel – młodej wokalistki z podkarpacia. Wieczór skupiał się wokół świątecznych tradycji polskich. W programie znalazły się m.in. śpiewanie kolęd, ponadto opowieści o polskich tradycjach bożonarodzeniowych.

## **3 :: Przygotowanie działań o tematyce edukacyjnej i integracyjnej w ramach statutowej działalności nieodpłatnej, które Fundacja realizować będzie w roku 2013r. (w tym rozpisywanie wniosków o dofinansowania)**

Od chwili powołania przez Fundatora Fundacji na rzecz Kreatywności i Innowacji OPEN MIND, tj. od 8.08.2012r. oraz złożenia odpowiedniego wniosku o powołanie Fundacji do Krajowego Rejestru Sądowego, Zarząd Fundacji rozpoczął przygotowania do działań programowych na rok 2013r. uwzględniając najważniejsze cele statutowe.

Najważniejsze zadania stawiane sobie przez Fundację na rok 2013r. to promowanie, upowszechnianie i rozwój kultury, muzyki, sztuki, designu i wzornictwa przemysłowego, w tym zakresie ważnym punktem działalności Fundacji jest promocja polskich dokonań oraz wspieranie artystów, młodych twórców i projektantów, m.in. poprzez promocję autorów oraz prezentację ich prac. Inicjowanie przedsięwzięć i idei, organizowanie debat, wystaw, konferencji, koncertów, spotkań, szkoleń, imprez kulturalnych, warsztatów, poprzez działalność naukową i oświatową.

## **DO KOŃCA 2012 ROKU FUNDACJA POZYSKAŁA PARTNERÓW ORAZ OPRACOWAŁA STRATEGICZNE DZIAŁANIA ZAPLANOWANE DO REALIZACJI W ROKU 2013R., M.IN.**

### **A. LABORATORIUM DESIGNU I SZTUKI**

Podjęliśmy działania przygotowawcze do realizacji programu „Laboratorium Designu i Sztuki” - całorocznej, profesjonalnej oferty edukacyjnej, wyróżniającej się interaktywnymi i nowoczesnymi metodami pracy. Narzędziem będzie sztuka, rzemiosło, design – dziedziny łączące tradycje z

nowoczesnością. Projekt obejmuje edukację kulturalną i biznesową, dedykowaną różnym grupom społecznym. W ramach laboratorium będzie można rozwinąć kompetencje artystyczne i biznesowe. Projekt szczególny nacisk kładzie aktywne i kreatywne korzystanie z mediów i nowych technologii. Znajomość narzędzi i sprawne posługiwanie się nimi będzie sprzyjać zacieśnianiu więzi społecznych i przeciwdziałaniu wykluczeniom. Będzie to pierwszy rok pracy laboratorium, nastawiony na analizę potrzeb i wywiad społeczny. Warsztaty i spotkania realizowane w ramach Laboratorium Designu i Sztuki skierowane są do różnych grup odbiorców: dzieci, dorosłych, seniorów, projektantów i przedsiębiorców.

#### **Nawiązanie współpracy i partnerstwa:**

W roku przygotowań (tj. 2012) po przedstawieniu koncepcji i programu projekt został włączony do programu realizowanego w ramach Europejskiej Stolicy Kultury 2016.

Jako partnerów pozyskaliśmy m.in. Cech Bractwa Rzemiosła Artystycznego, Infopunkt Nadodrze Łokietka 5, Stowarzyszenie Filtrator, Stowarzyszenie Spring, Stowarzyszenie Edukacji Kultury Soleil, Spółdzielnię Socjalną PANATO, Rebel Mebel.

### **B. AKTYWNI I KREATYWNI – POLACY W EUROPIE**

Opracowanie koncepcji projektu „Aktywni i Kreatywni – Polacy w Europie” mającego na celu wzmacnianie więzi Polonii z krajem poprzez aktywizację środowisk polonijnych, promocję polskiej kultury i aktywności w Europie oraz zaprezentowanie w Polsce artystów i designerów polskich i polskiego pochodzenia na co dzień mieszkających i pracujących poza granicami naszego kraju.

Głównymi założeniami projektu są:

1. **aktywizacja** Polaków i młodzieży polskiej mieszkającej zagranicą poprzez zaangażowanie w działania na rzecz promocji Polski i myśli polskiej na arenie międzynarodowej,
2. **promocja** polskich artystów i projektantów tworzących w Europie, prezentacja przed polską publicznością ich osiągnięć i wkładu w dorobek europejski, budujący pozytywny wizerunek Polski,
3. **tworzenie więzi** pomiędzy Polakami mieszkającymi w kraju i zagranicą poprzez wspólną pracę. Zaangażowanie młodzieży, polskich artystów i projektantów pracujących zagranicą we współpracę ze środowiskami polonijnymi, budowanie więzi i wymiana myśli z rodakami mieszkającymi zagranicą.

#### **Nawiązanie współpracy i partnerstwa:**

W roku przygotowań (tj. 2012) jako partnerów pozyskaliśmy m.in. Polonais-Francais-Allemand Association Culturelle-Educative POLONAIIS EN ALSACE, Polski Samorząd Narodowościowy w Ujpeszcie, Polski Związek Kulturalno-Oświatowy w Republice Czeskiej, Związek Polaków w Norwegii, Stowarzyszenie Kulturalne Pożytku Publicznego Polonia Nova w Budapeszcie. Gości specjalnych: Marek Radke, Kaniewski Haute Design, Studio Aion Aleksandra Jaeschke, Bogusław Paruch.

### **C. MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL WROCLOVE DESIGN**

Opracowanie koncepcji i rozpoczęcie przygotowań do realizacji Międzynarodowego Festiwalu Dobrych Projektów Wroclove Design. Festiwal pomyślany jako trzydniowe, europejskie święto designu i sztuki. Przy pomocy nowoczesnych narzędzi, w ciekawy i zrozumiały sposób zaprezentuję

świat rzeczy dobrze zaprojektowanych oraz ludzi, którzy go kształtują. Celem Festiwalu jest wspieranie i popularyzacja najciekawszych zjawisk w sztuce użytkowej, designie polskim i europejskim. Efektem: integracja, pobudzanie wrażliwości, stymulowanie kreatywności oraz osobistej przedsiębiorczości, a także aktywnego uczestnictwa szerokiej publiczności w wydarzeniu kulturotwórczym. Festiwal łączy wiele wydarzeń i happeningów, zaplanowanych zostało kilkadziesiąt warsztatów dla różnych grup: dzieci, dorosłych, seniorów, projektantów i przedsiębiorców. Program obejmuje także spotkania, dyskusje oraz debatę publiczną.

Część wystawiennicza projektu obejmuje wystawy polskiego i europejskiego designu.

#### **Nawiązanie współpracy i partnerstwa:**

W roku przygotowań (tj. 2012) Festiwal otrzymał Honorowy Patronat Prezydenta Miasta Wrocławia. Stał się częścią programu Wrocław Europejską Stolicą Kultury 2016 oraz obchodów 100-lecia Hali Stulecia. Uzyskaliśmy także honorowe patronaty: Konsulatu Honorowego Bośni i Hercegowiny w Poznaniu, Konsula Honorowego Republiki Czeskiej we Wrocławiu, Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu, Konsula Generalnego Republiki Federalnej Niemiec, Marszałka Województwa Dolnośląskiego. Jednocześnie pracowaliśmy nad pozyskaniem dodatkowych partnerów i patronów.

#### **D. FRESH DESIGN – Młoda Europa o Designie**

Ważnym celem statutowym Fundacji jest promocja i edukacja młodych twórców. W 2012r. rozpoczęliśmy prace nad projektem „Fresh Design - Młoda Europa o designie”, skierowanym do studentów - polskich i europejskich uczelni sztuki, designu, architektury. Projekt przewiduje stworzenie ośmiu międzynarodowych grup projektowych, które w przestrzeni Wrocławia pracują nad nowymi, bardziej przyjaznymi użytkownikom aranżacjami miejsc.

#### **Nawiązanie współpracy i partnerstwa:**

W 2012 roku uzyskaliśmy listy intencyjne od szkół oraz organizacji biorących udział w projekcie: StudUad z The University of Art and Design Cluj-Napoca, In Vitro Veritas z The Faculty of Design and Art of the Free University of Bozen-Bolzano, Wyższa Szkoła Sztuki i Projektowania w Łodzi, Cleveland College of Art&Design, SOS Design Festival Sarajevo, We do design z School of Arts and Design in Caldas da Rainha/Polytechnic Institute of Leiria Publico z Portugalii, Escola Superior de Disseny ESDi, Politechnika Wrocławska, Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu.

Jako projektodawca szukaliśmy do realizacji zadania partnerów. Zaproszenie przyjęło Stowarzyszenie Edukacji i Kultury SOLEIL. Gospodarzami i liderem projektu zostali studenci Koła Naukowego PDF przy Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu, oraz studenci Koła Naukowego Humanizacji Środowiska Miejskiego Politechniki Wrocławskiej.

#### **E. KIDS DESIGN SPACE - Dzieci Projektują Przestrzeń**

Wierzymy, iż najbardziej efektywna jest edukacja od najmłodszych lat. Dlatego w 2012r. podjęliśmy się opracowania nowoczesnej oferty edukacyjnej skierowanej do dzieci w ramach projektu KIDS DESIGN SPACE - Dzieci Projektują Przestrzeń. W warstwie warsztatowej projekt skierowany jest do dzieci. W warstwie komunikacyjnej także do rodziców, nauczycieli, opiekunów.

Przygotowując projekt postawiliśmy sobie za cel ukazanie wszechstronnych i przyjaznych dziecku sposobów komunikowania się i rozwijania talentów, poczynając od kształtowania otaczającej je przestrzeni, przedmiotów codziennego użytku i edukacji - po świat słów, relacji, działania. Komunikowania się w duchu szacunku dla praw dziecka, integralności jego potrzeb, zapewnienia poczucia bezpieczeństwa i mądrego wsparcia. Ważnym obszarem działania jest świat emocji najpełniej przejawiający się w twórczości dzieci. Interaktywna forma działań w sposób naturalny angażuje najmłodszych uczestników, którzy stają się nie tylko odbiorcami, ale również twórcami projektu.

Złożyliśmy prośbę o patronat honorowy Rzecznika Praw Dziecka oraz Wydziału Edukacji Urzędu Miasta Wrocław.

#### F. DESIGN BEZ BARIER

Szczególne miejsce w realizacji zadań I CELÓW Fundacji zajmuje praca ukierunkowana na przeciwdziałanie wkluczeniom oraz integrację osób niepełnosprawnych. To także ułatwianie dostępu do kultury poprzez realizację przedsięwzięć opartych na integracji społecznej poprzez działania edukacyjne i wspólną pracę twórczą.

W 2012 roku rozpoczęliśmy opracowanie projektu „**Design bez barier**”, zmiernego do szerokiej promocji nowoczesnych standardów które chcemy wprowadzać w codziennej działalności. Od tworzenia przyjaznej dostępnej przestrzeni, ze szczególnym uwzględnieniem ograniczeń, po przełamywanie barier mentalnych. Projekt ma pokazać, że bycie niewidomym czy niesłyszącym wcale nie oznacza wykluczenia z wydarzeń kulturalnych i artystycznych. W poszczególnych działaniach, Fundacja umożliwił będzie uczestnictwo w warsztatach, spotkaniach, dyskusjach, debatach i innych wydarzeniach osobom niepełnosprawnych, m.in. poprzez zapewnienie tłumaczy, języka migowego, opracowywanie wybranych materiałów w języku brajla.

#### **Nawiązanie współpracy i partnerstwa:**

Towarzystwo Tłumaczy i Wykładowców Języka Migowego „GEST”, Studio Tyflografiki.

#### **4 :: Złożone wnioski**

W okresie 9 października do 31 grudnia 2012 roku Fundacja złożyła 7 wniosków o dofinansowanie. Były to:

- a) Laboratorium Designu i Sztuki - zgłoszony do konkursu o dofinansowanie do Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego – projekt otrzymał dofinansowanie
- b) Aktywni i Kreatywni – Polacy w Europie ekt (pod koniec października 2012r.) zgłoszony do konkursu na realizację zadania „Współpraca z Polonią i Polakami za granicą w 2013 r.”, który organizowany był przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych – projekt otrzymał dofinansowanie.
- c) Międzynarodowy Festiwal Wroclove Design - zgłoszony do konkursu o dofinansowanie do Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego – projekt nie otrzymał dofinansowania
- d) Międzynarodowy Festiwal Wroclove Design - zgłoszony do konkursu o dofinansowanie do Zarządu Województwa Dolnośląskiego – projekt nie otrzymał dofinansowania



- 
- e) Fresh Design - Młoda Europa o Designie - zgłoszony do konkursu o dofinansowanie do Zarządu Województwa Dolnośląskiego – projekt nie otrzymał dofinansowania
  - f) Laboratorium Designu I Sztuki - zgłoszony do konkursu o dofinansowanie do Zarządu Województwa Dolnośląskiego – projekt nie otrzymał dofinansowania
  - g) Kids Design - zaprojektowany świat dziecka - zgłoszony do konkursu o dofinansowanie Zarząd Województwa Dolnośląskiego – projekt nie otrzymał dofinansowania

**5 :: Fundacja na rzecz Kreatywności i Innowacji nie prowadzi działalności gospodarczej.**

**6 :: W sprawozdawanym okresie nie zostały przyjęte przez Zarząd żadne uchwały.**

**7 :: W 2012 roku Fundacja osiągnęła przychody określone statutem : 16 000 PLN**

**8 :: Wysokość kwot przeznaczonych na :**

- realizację celów statutowych - 9 950 PLN
- w tym honoraria i wynagrodzenia - 0 PLN
- koszty administracyjne - 0 PLN.

**9 :: Dane o :**

**A/ LICZBIE OSÓB ZATRUDNIONYCH W FUNDACJI**

- Fundacja nie zatrudniała w roku 2012 pracowników

**B/ ŁĄCZNA KWOTA WYNAGRODZEŃ WYPŁACONYCH PRZEZ FUNDACJĘ / BRUTTO / - 0 PLN**

- WYNAGRODZENIA OSÓB ZATRUDNIONYCH NA UMOWĘ O PRACĘ / BRUTTO / - 0 PLN
- WYNAGRODZENIA OSÓB ZATRUDNIONYCH W DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ /BRUTTO / - 0 PLN

**C/ WYSOKOŚĆ PRZECIĘTNEGO MIESIĘCZNEGO WYNAGRODZENIA WYPŁACANEGO ŁĄCZNIE /BRUTTO/ - 0 PLN**

**D/ WYDATKI NA WYNAGRODZENIA Z UMÓW ZLECEŃ, UMÓW O DZIEŁO I HONORARIÓW / BRUTTO / - 0 PLN**

Prezes Fundacji OPEN MIND